

A close-up portrait of Mette Rode, a woman with dark, wavy hair, wearing large hoop earrings and a dark top. She is looking directly at the camera with a slight smile. The background is a colorful, abstract pattern of orange, green, and blue.

## “Vi har gynnat hela branschen”

När **Mette Rode** träffade sin blivande man Bengt Sundqvist hade han precis köpt det lilla auktionshuset Lauritz i Köpenhamn. Idag är hon vd för det snabbt expanderande nätauktionsföretaget, som har en trogen kundkrets men också vassa kritiker.

**Vad lockade dig med auktionsbranschen?**

– Innan jag började på Lauritz.com arbetade jag på ett hemtextilföretag med ansvar för bland annat formgivning och jag har alltid haft en stor passion för design. Men även för konst.

**Ni vill expandera ytterligare i Sverige.**

**Hur kommer kunderna att märka av det?**

– Vi vill starta sex nya filialer under de närmaste åren. Därmed kommer köparna att gynnas av ett ökat utbud och det blir enklare för dem som vill sälja föremål.

**Kan du sörja att den traditionella slagauktionen och många av antikhandlarna riskerar att konkurreras ut?**

– Den som inte finns där kunderna finns får problem. Jag tror att de duktiga handlarna kommer att finnas kvar, men de måste ha en del av verksamheten på nätet.

**Är de andra auktionshusen rädda för er?**

– Nej, men jag tror att de följer oss noggrant. Bengts vision var att revolutionera auktionsmarknaden och göra den mer tillgänglig. Tidigare var auktionspubliken liten och jag tror att vi har ökat den, vilket har gynnat hela branschen. Många har köpt sitt första konstverk hos oss.

**Ni har anklagats för övervärderingar och slarv, och för några år sedan trissade en av era anställda upp priserna med hjälp av så kallade luftbud. Har ni växt för snabbt?**

– Nej, det har vi inte. Vad gäller luftbuden så blev personen som gjorde det avskedad. Det strider helt mot våra värderingar. Jag tror inte att vi över- eller undervärderar mer än resten av branschen.