

Allt ljus på...

METTE RODE SUNDSTRÖM

...vd på auktionsfirman Lauritz.com som lever sitt liv bland design och konst och har full koll på vintagetrenderna.


Hur har auktionsvärlden förändrats i och med online-försäljning?

– På Lauritz har vi redan från början haft en tanke om att demokratisera auktionsverksamheten, alla ska kunna vara med! Förr så var auktionsvärlden väldigt elitistisk och det var faktiskt svårt för oss vanliga människor att få kontakt med de traditionella auktionshusen. Helt enkelt för att vi inte hade de rätta kanalerna in och det vill vi komma bort ifrån. Vi vill öppna upp för att alla ska kunna köpa konst, design och antikviter. Det är inte vi som ska tala om för människor därute vad som är bra eller dålig konst, det är inte vår uppgift. Vi förmedlar verken, så får folk bestämma själva vad de tycker om dem. Nu har vi kunder från alla åldrar och samhällsklasser, allt från studenter till riktiga kännare.

Hur ser trenderna ut i auktionsvärlden?

– Det finns många trender! Vill man hålla koll på trenderna inom konst och inredning så är det ett bra tips att titta på auktionsvärlden för där styr marknaden och inte säljarna på de stora auktionshusen. Störst efterfrågan är det fortfarande på designklassiker som möbler från till exempel Bruno Mattsson och Yngve Ekström men också mer moderna klassiker som Jonas Bohlin och Mats Theselius. En annan trend är att vi nu blickar tillbaka på tidigt 1900-tal och inriktningar som jugend och art deco. Periodens formspråk utvecklades från det organiska till det mera strama, men med en gemensam lekfullhet i färger eller material, som matchar en modern inredning.

Har du bra tips till de som vill sälja på nätauktion?

– Kasta dig ut i det och förstå hur enkelt det är! Många har en barriär, de kanske tror att deras saker inte är fina eller dyra nog, men det är inte en fråga om det. Nästan alla har något hemma de kan sälja. Det kan vara så att du har två fina glas men eftersom de bara är två så kanske de inte är säljbara, men därmed inte sagt att de inte är värda något. Ta en bild och skicka in till onlinevärdering, till exempel Lauritz. Inom ett par dagar får du svar på om det är intressant att sälja på auktion just nu. Eller kom till våra auktionshus och tala med experten direkt. Det betyder inte att du måste sälja, det bestämmer du själv. Se inte auktionshuset som något farligt och stort, se det som en servicefunktion som hjälper dig fram till auktion eller inte. 



"Nästan alla har något hemma de kan sälja"

Det här är Mette:

ÅLDER: 46. **BAKGRUND:** Har varit VD på Lauritz sedan 2001, innan dess jobbade hon på ett hemtextilföretag i Danmark med konceptutveckling och internationellt säljande. **BOR:** I Köpenhamn, semesterar på egen vingård, Chateau Vignelaure, i Provence och bor ofta på Grand Hotell i Stockholm. Reser ungefär sex månader om året i jobbet med make och barn. **FAMILJ:** Maken Bengt, ägare och grundare av Lauritz.com, två barn, 3 och 6 år gamla. **FRITIDSRITTESSEN:** Det hänger ihop med yrket, går gärna på konstutställningar, läser om design eller bara njuter av det egna hemmet och det fina där. Och såklart familjen. **FAVORITDESIGNER:** Har egentligen ingen utan dras mer till uttrycket än till namn. Klassiskt eller upcoming, det spelar ingen roll, men starka färger och ett unikt formspråk är viktigt. **FAVORITPRYL** **HEMMA:** En stol av Karin Ehlin och Maria Westergård som är gjord av artificiella blommor.



Skulpturen är gjord av den dansk-svenska skulptören Gerhard Henning, 1880-1967.

"Vill man hålla koll på trenderna inom konst och inredning så är ett bra tips att titta på auktionvärlden för där styr marknaden och inte säljarna på de stora auktionshusen."

Vas gjord av Josef Ekberg.



Det är ständig efterfrågan på designklassiker som en Carl Malmstensoffa.

