

Unge byder på gammelt porcelæn

Hos auktionsfirmaet Lauritz.com er der en stigende efterspørgsel efter de klassiske stel som Musselmalet og Blå Blomst. Også Mågestellet er populært – for det er vintage, kitch og unikt på én gang, siger direktør Mette Rode Sundstrøm.

Af Birgit Straarup
// bsn@berlingske.dk

● **Hvad er de mest populære Royal Copenhagen-stel på Lauritz.com?**

Det Musselmalet og Blå Blomst. Begge er klassiske blåmalede stel, som udstråler stil, dygtigt håndværk og omhu. De er formet af en fortid, hvor der var tid til at gøre sig umage, samle sammen og drage omsorg for sine ting. De er samtidig rigtige klassikere karakteriseret ved, at de har bevist deres værd over tid designmæssigt og kvalitetsmæssigt og derfor også matcher en moderne bolig. Mange får simpelthen en vedkommende følelse i maven af at dække bord med disse to smukke gennemførte stel. Ydermere er både Musselmalet og Blå Blomst let genkendelige, hvilket er vigtigt i den opbygning af identitet og ofte status, som mange ubevidst søger.

● **Hvad er prisniveauet i forhold til nypris?**

● På fabriksnye stel nærmer priserne sig efterhånden detailhandlen. Men mange faktorer spiller ind. F.eks. er det vigtigt, at stellet er intakt og uden skader. Også antallet af kugler er afgørende. Et stel til f.eks. seks eller

12 personer er naturligvis mere interessant, end hvis der sættes tre tallerkner og en kande på auktion. Men hvis man har mod på at købe lidt der og lidt her og derefter sætte det hele sammen, så er det muligt at gøre et virkeligt godt køb.

● **Ser du en opblomstring i efterspørgslen efter bestemte stel?**

Det riflede stel fra Axel Salto og Grethe Meyers Blåkant er ved at vende tilbage. Derudover ser vi sjovt nok en opblomstring på Mågestellet med guldkant. Mågestellets udtryk passer på en skæv måde ind i en moderne bolig med et personligt og anderledes twist. Stellet er vintage, unikt og kitch på samme tid og et stel, der skiller sig ud fra mængden. En trend lige nu er en mere legende indretning, hvor kaos og humor er velkommen. Måske har man fået noget Mega Mussel i gave og måske arvet lidt almindeligt Musselmalet. Disse to stel går virkelig godt sammen, og hvorfor stoppe der? Derfor ser man op til fem-seks forskellige stel, som gør det ud for ét, der er ens helt eget.

● **Og det omvendte. Hvilke stel er der slet ingen interesse for?**

Stel fra før 1970 er generelt populære. Stel efter

1970 og opefter er generelt ikke populære. Det er dog en regel med undtagelser.

● **Får I meget tilbudt, som I ikke vil sælge?**

● Faktisk takker vi pænt nej til rigtig meget. Det er et stort arbejde at katalogisere et helt stel, fordi hver enkelt del skal gennemgås for fejl, skår, revner etc., der skal beskrives og fotograferes. Derfor tager vi primært populære stel ind med mange dele og i god stand, hvor vi er sikre på at opnå en fornuftig pris.

● **Hvem køber stellerne?**

● Det er alle slags mennesker fra trendsætteren til pensionisten og fra den studerende til direktøren. Men man kan godt fornemme, at de yngre forbrugere er begyndt at byde kraftigt med på Royal Copenhagen. Det er igen blevet en livsværdi at samle på noget, man føler er gedigent design, kvalitet og som man gerne vil omgive sig med og nyde længe. Unge vil gerne bruge penge på et godt stel.

● **Er der nogen interesse for Blåkant, Ursula og Musica, som Royal Copenhagen netop er holdt op med at producere?**

Kun for Blåkant hvor priserne gennem længere tid har været stigende. Blåkant kan sagtens



Mette Rode Sundstrøm: »Unge kan sagtens samle dele fra fem-seks stel.« Foto: Kristian Sæderup

på sigt være kaffestellets svar på krenitskålen. Et klassisk stel som passer rigtig godt ind i nutidens indretning. Det er grafisk stramt, men har alligevel liv på grund af kanten. Ursula er der derimod ikke den store efterspørgsel efter. Stellet er ikke klassisk udformet, hvilket gør det til et mere modeorienteret stel, som bare ikke er in nu, men det kan det selvfølgelig komme. Musica stellet af Monica Ritterband har vi heller rigtig ikke nogen efterspørgsel på. Dekorationen er fin, men meget markant og repræsenterer en bestemt tid og dens udtryk, som ikke nødvendigvis kommer tilbage. ■

HVORFOR BRUGE MERE ENERGI END HØJST NØDVENDIGT?



Kom til åbent hus i et ægte lavenergiklasse 2015-hus

Et lavenergiklasse 2015-hus bruger højst halvt så meget energi som et almindeligt enfamiliehus. Og fordi alt er nyt og i topkvalitet behøver du ikke bruge energi på at vedligeholde det mange år fremover.

En sund investering

Bag husets åbne, lyse arkitektur skjuler der sig et væld af de nyeste løsninger inden for lavenergi. Og det gode er, at du ikke kan se det. Til gengæld kan du mærke det – på et godt indeklima, lavt energiforbrug og lavt CO₂-udslip.

Et hus efter dit hoved

Og selve huset? Det kan du få i den stil, størrelse og med de materialer, der passer dig bedst. Både nu og på sigt.

Brug lidt energi på at lade dig inspirere af prøvehuset i Ringsted. Så hjælper vi dig gerne med at bygge et lavenergiklasse 2015-hus helt efter dit eget hoved.

HHM'S NYE LAVENERGIHUS

- Moderne arkitekttegnet 1½ plans hus på 168 m²
- Lavenergiklasse 2015 forventes at være lovkrav i 2015, men vi bygger det allerede nu.

KOM TIL ÅBENT HUS HVER SØNDAG KL. 13-16 PÅ DIGET 10 I BENLØSE VED RINGSTED

HHM A/S

HHM A/S • BRAGESVEJ 4 • 3400 HILLERØD • TLF. 4825 3300 • INFO@HHM.DK • WWW.HHM.DK