

München

Sotheby's

Anfang des Jahres hat Heinrich Graf von Spreti, seit 1998 Präsident von Sotheby's Deutschland, der seit Januar 1987 das Team der Münchner Niederlassung führte, die Leitung der Münchner Dependance an Nicola Gräfin Keglevich übergeben. In seiner Funktion als Präsident von Sotheby's Deutschland wird sich Heinrich Graf von Spreti weiterhin für das britische Auktionshaus engagieren. Nicola Keglevich begann ihre Karriere bei Sotheby's 2007 als Assistentin von Heinrich Spreti. Nach dem abgeschlossenen Kunstgeschichtsstudium in München und Florenz startete die gebürtige Münchnerin ihre berufliche Laufbahn unter anderem bei der in Großbritannien ansässigen Kunstberatung Gurr Johns. Sie ist spezialisiert auf die Bewertung herausragender Privatsammlungen in Süddeutschland und der Vermittlung bedeutender Werke der Kunst des 20. Jahrhunderts sowie auf die Beratung im Bereich der zeitgenössischen Kunst, der Kunst des Impressionismus und der klassischen Moderne, Fotografie und Design des 20. Jahrhunderts.

INTERNET | www.sothebys.com



Heinrich Graf von Spreti und Nicola Gräfin Keglevich von der Münchener Sotheby's-Dependence



Peter von Boeselager vom Kölner Auktionshaus HerrLauritz.com

Notizen

Expansionskurs online

HerrLauritz.com, Köln

Ein neues Gesicht beim Auktionshaus HerrLauritz.com: Peter Freiherr von Boeselager leitet seit Januar die dritte deutsche Niederlassung der auf Expansionskurs befindlichen Auktionshausgruppe Lauritz.com. Gemeinsam mit einem siebenköpfigen Team will er das Haus zu einem zentralen Ort für den lokalen und überregionalen Auktionsmarkt entwickeln, den Ausbau des Kölner Lauritz.com-Standortes weiter vorantreiben und das Online-Geschäft ausbauen: „Nach umfangreichen internen Umstrukturierungsprozessen, wie der Umfirmierung zum Auktionshaus HerrLauritz.com, dem Umzug an den neuen Standort, die Erweiterung des Expertenteams und dem Übergang zu den täglichen Online-Auktionen, steht für Lauritz.com jetzt die Verankerung des Konzepts im lokalen und überregionalen Auktionsmarkt im Vordergrund.“ Auch Christian Prinz zu Schaumburg-Lippe, seit Anfang 2015 Head of Sales Germany bei Lauritz.com und verantwortlich für den Ausbau von Lauritz.com im deutschen Markt, zeigt sich zufrieden mit den neuesten Entwicklungen: „Wir haben mit Peter Freiherr von Boeselager eine weitere dynamische Führungskraft für Lauritz.com Deutschland gewonnen, die unsere Wachstumsziele unterstützt. Für dieses Jahr haben wir uns viel vorgenommen: Wir möchten Veränderungen im Markt anstoßen und von Online-Auktionen überzeugen. Wir wollen an weiteren Standorten präsent sein und Partner gewinnen, die mit uns dieses zukunftsorientierte Geschäft ausbauen. Unser großes Ziel: Die deutschen Kunden für Lauritz.com so zu begeistern wie die dänischen. In Dänemark, wo wir einen Marktanteil von 70 Prozent haben, liegt der Bekanntheitsgrad von Lauritz.com laut Konzernzentrale in Kopenhagen bei 97 Prozent – diese Markenstärke streben wir auch für Deutschland an.“

TELEFON | 0221/254548

INTERNET | www.lauritz.com; www.herr-auktionen.de