



# NÅR FORTIDEN ER FREMTIDENS TREND

At købe vintage er en tendens, der er kommet for at blive. Dels er moderne klassikere in, dels er et fokus på det bæredygtige et must lige nu. Men hvilke trends ligger der i fortidens gemmer? To eksperter giver her deres bud på dit næste vintagekøb – og rammer du det rigtige, er der høje værdier på spil.

Af MATHILDE RUDE Foto PR OG DORTE KROGH

Vores skærpede bevidsthed om bæredygtighed har for alvor skudt gang i vores lyst til at købe secondhand. Den bølge er gået hånd i hånd med, at moderne klassikere har møbleret vores stuer gennem det sidste årti. Her har vi boet med prominente navne som Arne Jacobsen, Børge Mogensen, Hans J. Wegner og Finn Juhl, for bare at nævne nogle. Moderne klassikere er og bliver klassikere, men en ny står altid oven på en anden. Efter et årti med genkendelsens glæde i visse design er det helt naturligt at dykke ned i morgendagens klassikere. Fortsætter vi troligt med at bo med danske designkoner, eller vil vi begynde at se os om efter noget andet? To mennesker med fingeren på datidens og nutidens puls og en god idé om det nye sort er: Ole Høstbo, der er indehaver af Dansk Møbelkunst, der er specialiseret i sjældne originale møbler fra perioden 1920-70 med galleri i Paris og showroom i København, og Mette Rode Sundstrøm, der er medejer af Lauritz.com, som er Nordens største auktionshus med 29 auktionshuse i seks lande.

– Historisk set er auktionsverdenen en af de få brancher, der i sit inderste væsen altid har været bæredygtig, da det at handle brugt er iboende i den, siger Mette Rode Sundstrøm, som mener, at kunderne er tiltrukket af designudtryk, kvalitet, patinering og historien bag, men også af, at mange af tingene ikke kan købes mere.

– Vi oplever en strømning, hvor en ny generation af auktionkunder vokser frem. Ikke i en aldersmæssig betydning, men i form af et meningsfællesskab, hvor motivationen for at handle brugt er stimuleret af en holdning om at ville indrette sig bæredygtigt. Derfor vil en række tendenser fra 2019 fortsætte ind i 2020, fordi det er i sync med opmærksomheden på det langtidsholdbare, siger hun.

Det synspunkt er Ole Høstbo enig i. Han mener, at selvom bølgen med danske designklassikere har varet længe, fortsætter interessen ikke mindst pga. den store og tiltagende udenlandske interesse.

– Når det kommer til historisk design, er det næsten kun det nordiske, der interesserer danskerne. Til gengæld ser billedet anderledes ud for samtidsdesign, hvor interessen for udenlandske designere er større, på trods af at vi i dag har mange talentfulde unge danske designere, tolker Ole Høstbo, hvilket Mette Rode Sundstrøm bifalder. Hun ser en optagethed af internationalt vintage design, hvor sofaer, daybeds og hvilestole fra schweiziske de Sede eller franske Michel Ducaroy for Ligne Roset har fået en renaissance ligesom belysning fra Italien og Spanien.



– Det, man skal kigge efter, er svenske gobeliner og tæpper af Märta Måås-Fjetterström. Det vil også være mit næste køb. Derudover skal man holde øje med originale Finn Juhl-møbler. De har været populære længe og er blevet svære at finde, fordi de fleste danske og udenlandske samlere er på udkig efter dem. Så skal man nå at redde sig et af hans originale møbler fra 1940'erne eller 1950'erne, bør man ikke vente længe. Hvor tendensen tidligere var at alle købte de samme møbler, er der i dag en større interesse for at finde noget usædvanligt. Det kan være Poul Henningsens farverige lampe fra udstillingen Huset af i Overmorgen i 1959, eller Kuglelampen, der er special udført i kobber, hvor den normalt er hvid. Arne Jacobsens skuffesektioner i wenge og blå formica fra da SAS Royal Hotel åbnede i København i 1960 er også et godt eksempel, supplerer Ole Høstbo.

Efterspørgslen på vintage bunder også i en passion for at bo med både unika-møbler og -objekter, der dækker over snedkermestermøbler, møbler fra den oprindelige producent, prototyper, sjove og dekorative samlerobjekter med et skævt twist og ting fra mindre kendte formgivere og arkitekter.

– Møbler af Madsen & Schubell og Karin Møbring stiger kraftigt i pris. På samme måde ser det ud for mindre kendte keramikere som Karin Blom, Lillian Binderup Jensen, Arno Malinowski og Gudrun Meedom Bæch. Inden for belysning er mange særligt tiltrukket af lamper, der ligger i grænselandet mellem design og unikt kunsthåndværk. Men også sjældne lamper fra Fog & Mørup og Severin Hansen samt bordlamper fra Kähler og Just Andersen er i høj kurs. Og så er etnografika blevet populært, for det er et felt, hvor natur og kunsthåndværk smelter sammen, og som både er betagende og spektakulært. Vi ser nu at folk udforsker kunst, kunsthåndværk og husgeråd fra fx. Grønland, Mellemøsten og i særdeleshed Afrika, siger Mette Rode Sundstrøm, som også mener, at man skal se efter fyrretræ, der ikke har været inde i varmen i adskillige årtier.

– Fyrretræet er båret frem af arkitekter som svenske Axel Einar Hjorth, finske Alvar Aalto, Karin Møbring for Ikea og det danske interiørfirma Jens Lyngsøe, der solgte brutalistiske sofaborde i massivt fyrretræ tilbage i 1970'erne. Netop det årti tror jeg bliver et stort retroårti i 2020 efter de mange år med fokus på 1950-60'erne. Selv har jeg lige købt nogle dækketallerkener i forgyldt messing fra 1970-80'erne fra Skultuna, og mit næste køb vil være et bord af teak med indlagte agater i en syntetisk flade fra 1968 af Heinz Lilienthal. Men vi oplever også en markant interesse for og inspiration fra stilperioden art deco og 1920'erne, der er et årti, der ligger længere tilbage end dem, man traditionelt betragter som klassiske retroperioder, forklarer Mette Rode Sundstrøm, som spår, at trendsættere og auktionsaficionados klatrer endnu en stilperiode og et årti tilbage, nemlig til den, der på fransk hedder art nouveau, på tysk jugend og skønvirke på dansk. Den er mere dekorativ med fokus på naturens flora og fauna og et mere asymmetrisk, detaljerigt design repræsenteret af vigtige formgivere som fx Just Andersen, Anton Rosen, Thorvald Bindesbøll og Georg Jensen.

Keramik har været et fast element i det, vi har købt i det sidste årti. Men Mette Rode Sundstrøm tror ikke, at tendensen har toppet endnu. For stentøj rammer lige ned i alle tidens vigtigste tendenser: Det unikke og håndlavede, det bæredygtige, naturens egne materialer, lang holdbarhed og selvfølgelig også en god historie. Her er Ole Høstbo enig. Han fremhæver her Michael Geertsen som en talentfuld, nulevende, dansk keramikker, der er repræsenteret på en række af verdens store museer som Metropolitan Museum i New York og Victoria and Albert Museum i London, der har værker af ham i deres permanente samling.

– Geertsen har været aktiv i mange år, men har ikke fået den samme store opmærksomhed herhjemme, og derfor kan man – hvis man har heldet med sig – finde et af hans værker vintage, siger Ole Høstbo. ■



**1. POUL HENNINGSEN** lavede denne farverige lampe til udstillingen Huset af i overmorgen i 1959. Special design som denne er efterspurgt, og prisen hos Dansk Møbelkunst er 597.769 kr. **2. MICHAEL GEERTSEN** står bag dette keramiske værk, der er erhvervet af Trapholt, museum for moderne kunst og design. **3. TEKSTILDESIGNEREN** Barbro Nilsson der var aktiv op gennem 1900-tallet er efterspurgt igen. Dette vævede tæppe med titlen Guldhåsten er til salg hos Dansk Møbelkunst for 560.408 kr.

**4. ARNE JACOBSEN** tegnede i 1958 disse skuffer udelukkende til SAS Royal Hotellet i København. Hos Dansk Møbelkunst koster de 33.624 kr. **5. DEN AFRIKANSKE** hovedskulptur af bronze fik et hammerslag på 6000 kr. hos Lauritz.com. **6. BORDLAMPEN** af stentøj og blå glasur fra Kähler er typisk design af Nils Kähler. Hammerslaget var på 6400 kr. for et sæt på to hos Lauritz.com. **7. FINN JUHL'S** Høvdingestol designede han i 1949. Denne her er produceret af Niels Vodder og kan købes hos Dansk Møbelkunst for 1.195.538 kr.

**8. SOFABORDET** af massivt fyrretræ er købt hos Jens Lyngsøe i 1970'erne. Hammerslaget var 2800 kr. hos Lauritz.com. **9. DAYBED/SOFA** model DS-80 i brunt læderpatchwork fra de Sede fik et hammerslag på 24.000 kr. hos Lauritz.com. **10. VASEN** af stentøj er designet af Eva Stæhr-Nielsen for Saxbo som er i høj kurs lige nu. Hammerslaget var 14.000 kr. hos Lauritz.com. **11. LÆNESTOLEN**, Natura, af pinjetræ og cognacfarvet kernelæder er designet af Karin Møbring og fremstillet hos Ikea i 1970'erne. Hos Lauritz.com var hammerslaget 7000 kr. **12. VASEN** af stentøj er designet af Arno Malinowski. Hammerslaget hos Lauritz.com var 18.000 kr. **13. GULVLAMPEN** af teak fra 1950'erne er designet af Svend Aage Holm Sørensen. Hos Lauritz.com var hammerslaget 8800 kr.