



AUKTION

Ekspertens spådom

Det er svært at spå – især om fremtiden, men administrerende direktør hos Lauritz.com, Mette Rode Sundstrøm, har alligevel taget et dristigt kig ind i fremtiden og giver sit bud på, hvilke retrotendenser vi vil jage i de kommende år.

Førhen jagede man retrofund i genbrugsbutikker, antikvitetsbutikker eller på loppemarkeder. I dag bliver der handlet flere og flere brugte ting via internettet, og det mærkes hos Lauritz.com. Det moderne auktionshus har i mange år specialiseret sig i at formidle ting mellem kvalitetsbevidste forbrugere og har derfor en god føling med tidens tendenser.

»Man kan sige, at Lauritz.com er en slags trendbarometer for og en pejling på, hvor markedet for genbrug bevæger sig hen. Det er køberne, der bestemmer, hvad der bliver en trend. Hvis vi pludselig opnår lidt højere priser på en bestemt type vare, opdager folk det hurtigt. Så får vi flere af den slags varer ind, og dermed vokser trenden,« fortæller Mette Rode Sundstrøm, der er administrerende direktør hos Lauritz.com.

Hos Lauritz.com har salget af brugte møbler og brugsgenstande været i konstant vækst, siden

auktionshuset lancerede netauktioner i 1999.

»Den mest gennemgående tendens lige nu er, at man begynder at flytte fokus fra de store internationale designikoner. Nu er det udtrykket og stemningen ved tingene, som folk går efter, og mindre kendte designere får derfor en revival for et bredere publikum, simpelthen fordi de matcher en bestemt stil,« fortæller Mette Rode Sundstrøm.

At genbrug hitter er tegn på, at folk prioriterer kvalitet og bæredygtighed, mener hun.

»Markedet vokser, fordi flere ser charmen i at købe brugt, og i tidens ånd skal tingene være med til at sætte præg på den personlige indretning. Derfor betaler man også gerne prisen for unikke varer, der er produceret i limited edition, eller som har stået et bestemt sted før.«

Men hvad skal vi specifikt kigge efter? Mette Rode Sundstrøm viser dig her 10 ting, hun mener bliver retrohits i den kommende tid.

METTE RODE SUNDSTRØM

Administrerende direktør hos Lauritz.com Mette Rode Sundstrøm er selv en farverig personlighed, der sætter pris på retromøbler med kitsch, kant og karakter.



1 BJØRN WIIBLAD, TÆPPE Tæpper generelt er de senere år blevet mere populære, og der vil blive rift om dem fremadrettet. Særligt ryatæpper og tæpper formgivet af designere og kunstnere. Tæpper bliver dermed kunst på gulvet. Bjørn Wiinblad står bag nogle skønne, farverige unikatæpper i håndvævet uld, og hans feminine og bløde stil rammer tidsånden, hvor vi søger væk fra det minimalistiske. Wiinblads tæpper sælges på auktion fra ca. **1.000 kr.** til ca. **18.000 kr.** alt efter stand og mønster.

2 LÆNESTOLE I ART DECO-STIL, 1930'erne. Møbler i kombination af træ og læder er en stigende tendens. Effekter fra 1920'erne, 1930'erne og 1940'erne er på vej frem, og art

deco er et eksempel på, at man nu skuer endnu længere tilbage efter retro-inspiration. I modsætning til det kølige minimalistiske design, så skal møblerne nu være varme, omsluttende og imødekommende i deres udtryk. Hammerslag på auktion ca. **3.000 kr.**

3 VICTOR VASERELY FOR ROSENTHAL, KANDER OG KIKSESPAND, 1900-TALLET Kanderne og kiksespanden af Victor Vasereley er et eksempel på design i spændingsfeltet mellem kunst og kunstindustri. Der vil komme flere af denne slags dagligdags produkter med et kunstnerisk twist. Farverne er en kombination af 70'ernes og 80'ernes varme og kolde farver. Hammerslagene ligger på auktion på ca. **800 kr.** pr. stk.



1



3



4



2



5

»Det **er køberne**, der bestemmer, hvad der bliver **en trend**«.

4 JOHANNES FOERSOM & PETER HJORTH-LORENTZEN, SOFA, ROTOR, 1983

1980'erne er endnu ikke slået igennem som retro-årti, men det kommer! 80'ernes signaturfarver er blå, rød og gul, og denne tidstypiske sofa var med til at definere midt-firsernes møbeldesign med en kombination af knaldrødt uldstof og stål. Sofaen er fremstillet hos Erik Jørgensen, der stadig er en stor dansk møbelproducent. Hammerslag mellem **1.000 kr.** og **8.000 kr.** alt efter stand og farve på udbetrækket.

5 FLORIO PACCAGNELLA, VASE, 1990

Denne vase er fremstillet af den italienske Memphis-gruppe, som fik kolossal indflydelse på 1980'ernes design. Memphis-gruppen er

voldsomt populær i udlandet, og herhjemme er man så småt ved at få øjnene op for vaserne, lamperne og møblerne, som er lavet i legesygt, farve- og mønsterrigt design. Memphis-design sælges i alle prisklasser på auktion. Generelt er det dyrere i udlandet end herhjemme.

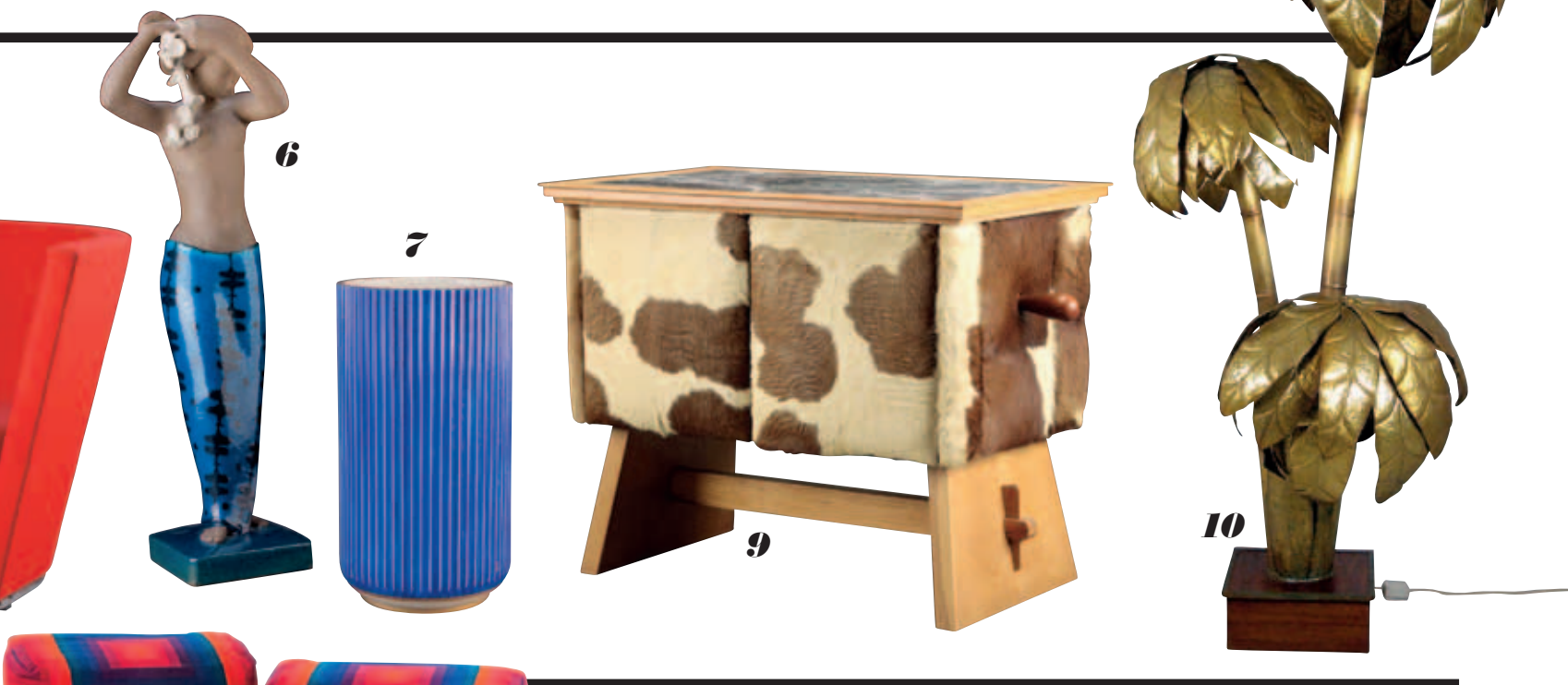
6 JOHANNES HEDEGAARD, FIGUR AF CHAMOTTE, 'PIGE MED HIBISCUSRANKE', 1959

Keramik og stentøj er i høj kurs – og specielt vaser og figurer, der kombinerer det blanke, glaserede med det mere rustikke, uglaserede er på vej frem. Keramikens struktur og nærmest uendelige muligheder appellerer til både samlere og indretningsinteresserede. Stentøj er ikke så raffineret

og forfinet som keramik, men det kan have masser af udstråling. Johannes Hedegaards figurer opnår hammerslag på ca. **600 kr.** til ca. **8.000 kr.** alt efter motiv og størrelse.

7 LYNGBY-PORCELÆN, LYNGBY-VASE, MIDTEN AF 1900-TALLET

Lyngby-vasen er indbegrebet af retrodesign. De originale hvide vaser har været voldsomt populære i mange år og er et dansk porcelænsikon, der er kommet for at blive. Nu er de farvede på vej frem, fordi de i tidens ånd indikerer, at de er sjældne. Den oprindelige vase blev formgivet med inspiration fra 30'ernes idé om at forene form og funktion og er med sit stilrene look anvendelig i alle typer af interiører. Hammerslagene på svinger fra **800 kr.** til **5.000 kr.** alt efter størrelse.



8 VERNER PANTON, SÆT PÅ FEM SKAMLER, 1970'ERNE

1970'erne er et populært retro-årti med Verner Panton som en af de helt store formgivere. Vilde farver, psykodeliske mønstre, tekstiler, plastik og masser af livsglæde er karakteristisk for Verner Panton, som bandlyste farven hvid. Faktisk mente han, at der burde være skat på den hvide farve, fordi den var så kedelig. Pantons møbeldesign kan fås i alle prislag på auktion.

9 BARSKAB AF EGETRÆ MED KOSKIND, MIDTEN AF 1900-TALLET

Dette barskab befinder sig i grænselandet mellem kitsch og design med kant. Naturmaterialer er en trend, og blandet med humor får man noget helt unikt. Egetræ og fyrretræ

nu på vej frem. De lyse træsorter udstråler et mere skandinavisk look og vil blive en ny solid trend. Hammerslagene på auktion ligger på omkring **2.500 kr.**

10 PALMELAMPE AF MESSING, ITALIEN, 1970'ERNE

Varme metaller som messing og kobber er en nyere tendens. Palmelampen rammer med dens varme messingglød og formmæssige inspiration fra naturen to af de vigtigste designtendenser lige nu. Lamperne findes i flere udformninger og størrelser, og fælles for dem er, at de er fremstillet med blade i messing, at de er fra 1970'erne og enten fra Italien, Frankrig eller USA. Palmelamperne sælges på auktion fra ca. **5.000 kr.** til ca. **30.000 kr.** alt efter størrelse og stand.