

Fire klik fra en god handel

Det er populært som aldrig før at gå på auktion. Den traditionelle auktionshal er byttet ud med netauktionerne på www.lauritz.com. Og her bugner det med genbrug af den dyrere slags.

En cappucino-maskine, en gine med dioder, modelskibe og møbler i massevis. Vi er på internetauktionen lauritz.com, som har hovedkontor og udstillingshal i Herlev ved København. Auktionarius er skiftet ud med et par terminaler med internetopkobling. Interesserede købere kan lægge deres bud ind her eller hjemme fra deres egen pc, for alle genstande er fotograferet, beskrevet og lagt på www.lauritz.com.

Gennem nåleøjet

I den daglige åbningstid står folk i kø for at få deres klenodier set an af vurderingsfolkene. Hos dem er der ingen slinger i valsen. 70 pct. af de ting, som vurderingsfolkene præsenteres for, bliver afvist. Grænsen for, hvad der kan sælges går ved 1.000 kroner for småting, som f.eks. vaser, mens større ting, som møbler, mindst skal kunne indbringe 1.500 kroner, før lauritz.com tager dem til sig. I øjeblikket er moderne designklassikere en efterspurgt vare. Inden for malerier er portrætter populære. Men også udstoppede dyr finder købere. Det samme gælder kvalitetsmøbler fra

snedkermestre, mens platter absolut ikke sælger.

Auktion for alle

Den store forskel på lauritz.com og et traditionelt auktionshus er tilgængeligheden. Mange af de folk, som handler via lauritz.com, ville aldrig have sat deres ben i en auktionshal og da slet ikke have budt på noget. Det er hele idéen bag lauritz.com: At bringe almindelige mennesker ind i auktionsverdenen. Og kunderne er lige så mangfoldige som varerne.

Selv en af de største kunder

Mette Rode, som er adm. direktør hos lauritz.com, er selv en af de

største kunder. Hun kan simpelthen ikke lade være med at købe ting.

»Jeg bor på 250 kvadratmeter, så jeg har masser af plads. Alligevel spørger min bankrådgiver tit, om jeg ikke tror, der er ved at være fyldt op,« fortæller Mette Rode.

»Jeg er en rigtig samler. Men måske kan jeg snart begynde at sælge noget også,« siger Mette Rode, som især er glad for skulpturer.

»Mit mest bizarre køb er et forstenet dinosauræg, som jeg har købt for formens skyld,«

Mette Rode har lavet nogle gode investeringer hos lauritz.com. F.eks. købte hun for to år siden nogle malerier af den danske kunster Maggi Baaring. I dag ville de samme malerier kunne sælges for i hvert fald det dobbelte af, hvad hun i sin tid gav for dem.

»De fleste auktionsvarer holder værdien. Dog flytter vi os med

Sådan gør du

Har du en sofa, du vil sælge, sender du et foto eller lægger den på traileren og møder op med den i et af lauritz.com' auktionshuse. Hvis den bliver dømt egnet til salg, kan du de næste syv dage følge auktionen på www.lauritz.com. Vil du derimod købe en sofa, kan du enten besøge det nærmeste auktionshus eller gå på indkøb på internettet. For at afgive et bud skal du registrere dig som bruger på www.lauritz.com. Det hele gøres ved få klik. Herefter er der kun tilbage at vente på hammerslaget.

ADM. DIREKTØR METTE RODE KIGGER NÆRMERE PÅ EN AF DE MERE SJÆLDNE VARER HOS LAURITZ.COM. FOTO: KARSTEN DAMSTEDT.

modebilledet, så det kan være svært at forudsige morgendagens trend. Noget, man troede, var meget værd, kan pludselig vise sig ikke at have den store interesse, mens f.eks. en sort og hvid-mønstreret Panton-lampe, som var vurderet til 3.000 kroner endte med at blive solgt for 11.500 kroner,« fortæller Mette Rode.

Side om side med IKEA

Hvorfor lauritz.com er blevet så populær, er ifølge Mette Rode en kombination af, at folk er meget interesserede i boligindretning eller at bygge rede, som hun kalder det. Desuden har internettet bragt auktionshallen hjem i dagligstuen til »helt almindelige mennesker.«

»Vores ubeskedne ambition er, at der skal være et af vores auktionshuse i hver en by, som også har en IKEA,« siger Mette Rode.



En spilledåse, som mest af alt ligner et akvarium med ledning er sluppet gennem vurderingsfolkernes strenge blik. »Den er skøn,« mener Mette Rode, mens en anden af vurderingsfolkene synes, den er noget bras. Dens sande værdi bliver først fastsat, når hammeren er faldet om ca. en uge.



Det begyndte i 1885

Lauritz Christensen Auktioner blev grundlagt i 1885, men i 2000 blev selskabet omdannet til netauktionerne lauritz.com. I 2000 var omsætningen 20 mio. kroner, mens den i 2003 var steget til 213 mio. kroner. De 140 ansatte er fordelt på 12 huse i både Danmark, Sverige og Norge. I øjeblikket er lauritz.com ved at etablere et auktionshus i Hamburg.